

VĂN HÓA DU LỊCH

NGUỒN LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

Nguyễn Văn Lưu*

Tóm tắt: Văn hóa du lịch là sự biểu hiện văn hóa trong du lịch; sự tích hợp ứng xử du lịch, giá trị du lịch và chuẩn mực du lịch của 4 chủ thể tham gia hoạt động du lịch (khách du lịch; nhân lực du lịch và cộng đồng xã hội; chính quyền nơi khách đến; và doanh nghiệp, cá nhân trong hoạt động kinh doanh du lịch). Văn hóa du lịch có vai trò quan trọng, là nguồn lực cho sự phát triển du lịch bền vững. Văn hóa du lịch của Việt Nam đã được quan tâm, xây dựng, đạt được những thành công đáng ghi nhận, nhưng còn bộc lộ không ít hạn chế. Trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu và toàn diện với yêu cầu ngày càng cao của sự nghiệp xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, cần đẩy mạnh xây dựng văn hóa du lịch bằng hệ thống giải pháp đồng bộ với trách nhiệm và sự đóng góp của toàn xã hội, mà ngành du lịch phải đi đầu làm nòng cốt.

Từ khóa: Du lịch, văn hóa du lịch, du lịch văn hóa

Nguyễn Văn Lưu: *Tourism culture - a resource of sustainable tourism development*

Tourism culture is an expression of culture in tourism; the integration of travel behavior, tourism values and norms of the four actors involved in tourism activity (tourists; tourism workforce and community; local government; and enterprise and individuals in travel business). Tourism culture has an important role and provides resources for sustainable tourism development. Tourism culture of Vietnam gets attention and makes contributions, but there are limitations in it. In the context of deep and comprehensive international integration and ambition of building an advanced culture imbued with national identity in Vietnam, it is imperative to promote a tourism culture using synchronous solutions including responsibility borne and contribution made by the whole society and the leading role by the Tourism Authority.

Keywords: Tourism, tourism culture, cultural tourism.